

Στα πλαίσια της συνεργασίας του Ερευνητικού Εργαστηρίου Μάρκετινγκ & Έρευνα Αγοράς με την πολυεθνική εταιρεία Mondelez Hellas, η εταιρεία μας παρουσίασε το πρόγραμμα αποφοίτων της [#TopToTop](https://www.instagram.com/TopToTopChallenge) και την ευκαιρία που προσφέρει να κατακτήσουν τον κόσμο των snacks!! Καλούμε τους φοιτητές της κατεύθυνσης Μάρκετινγκ και όχι μόνο να συμμετέχουν.

**ΔΗΛΩΣΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΚΤΗΣΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ SNACKS!**

Τα αγαπημένα σου brands σε προσκαλούν να δηλώσεις συμμετοχή στο Top To Top Challenge της Mondelez International.

Μπες στο [www.kariera.gr](http://www.kariera.gr) μέχρι και 01/12.

## TIPS

**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ**

- Να μην ξεπερνάει τις 2 σελίδες
- Προσοχή σε τυχόν ορθογραφικά/ γραμματικά λάθη
- Ομοιομορφία σε γραμματοσειρά, στίξη, στοίχιση
- Προσαρμοσμένο στη θέση που ενδιαφέρεται ο/η υποψήφιος/α

**ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ**

- Έρευνα για την εταιρεία και τον ρόλο
- Προσεκτική ανάγνωση της περιγραφής του ρόλου και καταγραφή των δεξιοτήτων που έχουν αναπτυχθεί σε προηγούμενη εργασιακή εμπειρία/ σπουδές
- Προετοιμασία ερωτήσεων προς τον/την recruiter για τη θέση και την εταιρία
- Σημειωματάριο & στυλό για σημειώσεις

**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ**

- Έγκαιρη προσέλευση/σύνδεση
- Επιλογή κατάλληλου background (για online συνέντευξη)
- Έλεγχος εξοπλισμού (μικρόφωνο, κάμερα για online συνέντευξη)
- Έγκαιρη προσέλευση/σύνδεση
- Δομημένος, επαγγελματικός λόγος
- Αυτοπεποίθηση, καλή ενέργεια

**Θυμήσου ότι η πρώτη εντύπωση μετράει!**

**ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ**

- Να είναι σύντομη και περιεκτική (Να μην ξεπερνάει τη 1 σελίδα)
- Να μην επαναλαμβάνει το βιογραφικό του/της υποψήφιου/ας
- Να τονίζει τα κίνητρα και το πλάνο του/της υποψήφιου/ας
- Να δίνει έμφαση στις επιτυχίες και τις ικανότητες του/της υποψήφιου/ας
- Να είναι προσαρμοσμένη για τη θέση

Link: <https://lnkd.in/gHP5VgGZ>