

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ:</b>	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ:</b>	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:</b>	ΕΥ2-ΠΣΛΑ7	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:</b>	7
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:</b>	Δικτυακή και Ψηφιακή Οικονομία		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	5	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:</b>	Μάθημα Ειδικότητας		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Όχι		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):</b>	-		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να καταρτίσει κατάλληλα τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της ψηφιακής οικονομίας, καθώς επίσης και την εξοικείωσή τους με τη χρήση τεχνικών και εργαλείων για την εφαρμογή αυτών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσει τις βασικές αρχές της ψηφιακής οικονομίας.
- Αξιολογήσει τη συμβολή της ψηφιακής οικονομίας στο σύγχρονο οικονομικό, κοινωνικό και επιχειρηματικό γίγνεσθαι.
- Αναγνωρίσει τις επιπτώσεις που επιφέρει η χρήση των σύγχρονων τεχνολογιών στο παγκόσμιο οικονομικό, κοινωνικό και επιχειρηματικό γίγνεσθαι.
- Κατανοήσει τα πλεονεκτήματα από την ανάπτυξη εφαρμογών στα πλαίσια της ψηφιακής οικονομίας.
- Προσδιορίσει τις δυνατότητες που παρέχει η ψηφιακή οικονομία στους πολίτες και τις επιχειρήσεις.
- Αξιολογήσει τις ευκαιρίες, τους περιορισμούς και τους κινδύνους που προσφέρει η ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας.

#### ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Ομαδική Εργασία.
- Αυτόνομη Εργασία.
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών.
- Άσκηση κριτικής & αυτοκριτικής.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Παρουσίαση της Ταυτότητας του Μαθήματος. Στόχοι, Εκπαιδευτική Μεθοδολογία, Προτεινόμενο Εκπαιδευτικό Υλικό, Παρουσίαση, Οργάνωση Μαθήματος, Περιγραφή Ομαδικής Εργασίας, Διαδικασία Εξετάσεων.

2. Εισαγωγή στη ψηφιακή οικονομία, Η Έννοια της Ψηφιακής Οικονομίας, Κοινωνία της Πληροφορίας & Ψηφιακή Οικονομία, Παγκοσμιοποίηση & Ψηφιακή Οικονομία, Ψηφιακή Οικονομία & Ευρωπαϊκή Ένωση.
3. Ψηφιακή Οικονομία & 4η Βιομηχανική Επανάσταση, Βιομηχανικές Επανάστασεις, 4η Βιομηχανική Επανάσταση - I4, Χαρακτηριστικά 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, 4η Βιομηχανική Επανάσταση σε Ε.Ε & Ελλάδα, 4η Βιομηχανική Επανάσταση & Έξυπνα Εργοστάσια.
4. Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων, Η Έννοια του Ψηφιακού Μετασχηματισμού στις Επιχειρήσεις, Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Επιχείρηση, Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Επιχειρήσεων στην Ελλάδα, Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Λιανικό Εμπόριο.
5. Ψηφιακός Μετασχηματισμός Κράτους, Η Έννοια του Ψηφιακού Μετασχηματισμού στο Κράτος, Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Λειτουργία του Κράτους, Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Κράτους στην Ελλάδα, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.
6. Ψηφιακή Οικονομία, Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Ανθρώπινο Δυναμικό, Ψηφιακές Τεχνολογίες & Περιβάλλον Εργασίας, Ψηφιακή Οικονομία & Αγορά Εργασίας, Ψηφιακή Οικονομία & Σύγχρονες Δεξιότητες, Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Ανθρώπινο Δυναμικό & COVID 19, Λειτουργία της διαδικτυωμένης εργασίας.
7. Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική στην Ελλάδα, Η Έννοια της Ψηφιακής Στρατηγικής, Ψηφιακή Στρατηγική Κράτους, Φορείς Διαμόρφωσης της Ψηφιακής Στρατηγική Κράτους, Ψηφιακή Στρατηγική στην Ε.Ε., Παρουσίαση [www.gov.gr](http://www.gov.gr).
8. Ψηφιακή Οικονομία & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Η Έννοια της Κοινωνικής Δικτύωσης, Η Έννοια της Κοινωνικής Δικτύωσης, Η Έννοια των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Η Επιχείρηση & τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Κατηγορίες Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
9. Παρουσίαση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instangram, Pinterest, Στατιστικά Στοιχεία Χρήσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.
10. Ψηφιακή οικονομία και τεχνολογίες του μέλλοντος, Κυρίαρχες ψηφιακές τεχνολογίες, Πληροφοριακά αγαθά, Είδη πληροφοριακών αγαθών, Ψηφιακή οικονομία και ψηφιακό χάσμα.
11. Εικονικές επιχειρήσεις, Ψηφιακά νομίσματα και ψηφιακές πληρωμές, Κρυπτονομίσματα - Bitcoin.
12. Βασικές ψηφιακές τάσεις, Παγκόσμιο διαδικτυακό χωρίο, Διαδίκτυο των πραγμάτων, Οικονομικές επιπτώσεις του διαδικτύου.
13. Συνολική Ανασκόπηση Ύλης.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ:</b>	Διδασκαλία στην τάξη και υποστήριξη (forum, chat) μέσα από το Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης του Ιδρύματος.													
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ:</b>	<p><b>Χρήση Τ.Π.Ε στη Διδασκαλία:</b> Λογισμικό Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας. Λογισμικό Επεξεργασίας Κειμένου, Παρουσιάσεων, Υπολογιστικών Φύλλων. Office 365. Για τη διεξαγωγή των παρουσιάσεων γίνεται χρήση Video projector.</p> <p><b>Χρήση Τ.Π.Ε στην Επικοινωνία:</b> Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται μέσα από τη χρήση : Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου, Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικής Τάξης, της Ιστοσελίδας του Μαθήματος – Διδάσκοντα.</p>													
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Μελέτες Περίπτωσης και Αυτό-αξιολόγησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο (25 Ωρες Φόρτου Εργασίας ανά Πιστωτική Μονάδα)</b></td> <td><b>125</b></td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	40	Μελέτες Περίπτωσης και Αυτό-αξιολόγησης	15	Ομαδική Εργασία	20	Αυτοτελής Μελέτη	50	<b>Σύνολο (25 Ωρες Φόρτου Εργασίας ανά Πιστωτική Μονάδα)</b>	<b>125</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου													
Διαλέξεις	40													
Μελέτες Περίπτωσης και Αυτό-αξιολόγησης	15													
Ομαδική Εργασία	20													
Αυτοτελής Μελέτη	50													
<b>Σύνολο (25 Ωρες Φόρτου Εργασίας ανά Πιστωτική Μονάδα)</b>	<b>125</b>													
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ:</b>	<p><b>Γλώσσα Αξιολόγησης :</b> Ελληνικά</p> <p><b>Γραπτή Τελική Εξέταση (50%)</b> η οποία περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή σωστού-λάθους</li> <li>▪ Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης</li> </ul>													

- Επίλυση απλού προβλήματος  
Η εξέταση πραγματοποιείται με κλειστά βιβλία και σημειώσεις.
- Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος.
- Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.

#### **Ομαδική Εργασία (40%):**

Επιλογή μιας ψηφιακής εφαρμογής και παρουσίαση αυτής. Ταυτόχρονα θα πραγματοποιηθεί μια έρευνα για την στάση των Ελλήνων πολιτών απέναντι στη χρήση των ψηφιακών εφαρμογών.

- Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος των δεξιοτήτων που ανέπτυξαν οι σπουδαστές σε εργαλεία και υπηρεσίες και η ικανότητά τους να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ένα έργο ομαδικά.
- Κριτήρια αξιολόγησης: ο βαθμός ικανοποίησης των παρακάτω: Υιοθέτηση των ρόλων και των αρμοδιοτήτων της ομάδας, ανάπτυξη των διαπραγματευτικών και ηγετικών ικανοτήτων, επίδειξη δημιουργικής σκέψης στην επίλυση των προβλημάτων, συνεχής ανατροφοδότηση από τα μέλη της ομάδας, αποτελεσματική διαχείριση και επίλυση των συγκρούσεων, στοιχεία αμφίδρομης επικοινωνίας, κατάλληλη οργάνωση και διαχείριση του χρόνου και των προδιαγραφών που τέθηκαν, δέσμευσή για συμμετοχή στις ομαδικές διαδικασίες, συμμετοχή κατά τη συλλογή και την αναζήτηση πληροφοριών, καθώς και στη προετοιμασία των γραπτών κειμένων, η γραπτή έκθεση, το περιεχόμενο, ο σχεδιασμός και η παρουσίαση αυτής

#### **Προφορική Παρουσίαση (10 %).**

- Σκοπός αξιολόγησης: Η δημόσια παρουσίαση της ομαδικής εργασίας από το σύνολο των συμμετεχόντων της ομάδας σε κοινό
- Κριτήρια αξιολόγησης: Η χρήση σύγχρονου λογισμικού παρουσιάσεων, η ενημέρωση για δεδομένα, συμπεράσματα και θέσεις ομάδας σε ερευνητικά ερωτήματα, χρήση γλώσσας με άνεση εκφοράς, ορθό τόνο και σαφή ειρμό κατάλληλα για παρουσίαση, ετοιμότητα και πληρότητα απαντήσεων στις ερωτήσεις και τα σχόλια του κοινού.

Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά στο site του μαθήματος και για κάθε ενέργεια αξιολόγησης.

## **5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

### **-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :**

#### **Ελληνική**

- Tapscott, D., (2000), Η Ψηφιακή Οικονομία, Υποσχέσεις και Κίνδυνοι στην Εποχή της Δικτυακής Ευφυΐας, Εκδόσεις Liberal Books, Αθήνα.
- Στειακάκης, Ε., (2013), Ψηφιακή Οικονομική, Εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ.
- Γεωργιάδου Ε., Τριανταφύλλου Ευ., Οικονομίδης Αν., (2010), Ε - Οικονομία-Εμπόριο-Μάρκετινγκ- Διακυβέρνηση, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ.
- Διαθέσιμες Σημειώσεις στα Ελληνικά από το Ηλεκτρονικό Σύστημα Υποστήριξης Μάθησης.

#### **Ξενόγλωσση**

- Tapscott, D., (2014), The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence, McGraw-Hill, New York.

- Brousseau, E., Curien, N. (2008). Internet and Digital Economics. 1st ed., Cambridge University Press.
- Peitz, M., Waldfoegel, J. (2012). The Oxford Handbook of the Digital Economy. 1st ed. Oxford University Press.
- Johansson, B., Karlsson, C., Stough, R. (2006). The Emerging Digital Economy. 1st ed. Berlin: Springer.
- Soete, L., Ter Weel, B. (2005). The Economics of the Digital Society. 1st ed. Northampton, Mass: Edward Elgar.

**-Διαδικτυακό Υλικό:**

- <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/digital-economy>.
- [https://europa.eu/european-union/topics/digital-economy-society\\_el](https://europa.eu/european-union/topics/digital-economy-society_el).
- <http://www.digitalplan.gov.gr>.
- <http://www.sepe.gr>.
- <http://www.oecd.org/sti/ieconomy>.
- <https://www.eitdigital.eu>.

**Επιλεγμένα άρθρα από τα παρακάτω περιοδικά:**

- International Journal of Innovation in the Digital Economy.
- International Journal of Digital Technology & Economy.
- International Journal of Electronic Business.
- International Journal of E-Business Research.
- International Journal of Electronic Commerce.
- International Journal of eBusiness and eGovernment Studies.
- International Journal of Electronic Business Management..