ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ:	Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστήμων		
ΤΜΗΜΑ:	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Α.2	**ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ:**	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Μικροοικονομική Ανάλυση Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ**	**ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**
Διαλέξεις		3	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	Γενικής Υποδομής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS:	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL):	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=2257		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές βασικές γνώσεις της μικροοικονομικής ανάλυσης. Η μικροοικονομική είναι σημαντική διότι παρέχει σε πολλές περιπτώσεις τη βάση των διαφόρων επιστημονικών πεδίων της διοίκησης των επιχειρήσεων. Επιπλέον η μικροοικονομική είναι χρήσιμη για την κατανόηση του οικονομικού περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις. Ο φοιτητής θα είναι σε θέση να κατανοήσει την οικονομική συμπεριφορά του καταναλωτή, τις βασικές έννοιες παραγωγής και κόστους και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι αγορές. Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει δεξιότητες και εργαλεία τα οποία χρησιμοποιούνται στην διοικητική πρακτική για την λήψη αποφάσεων.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Λήψη αποφάσεων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Το πρόβλημα της στενότητας. Εισαγωγή στη Ζήτηση και την προσφορά
2. Η αγοραία ζήτηση: Ελαστικότητα ως προς την τιμή, ελαστικότητα και έσοδα, εισοδηματική και σταυροειδής ελαστικότητα. Ισορροπία στην αγορά, έμμεσοι φόροι και μετακύλιση του φόρου.
3. Θεωρία Καταναλωτή: Ο εισοδηματικός περιορισμός. Προτιμήσεις, καμπύλες αδιαφορίας, άριστη επιλογή του Καταναλωτή
4. Θεωρία Καταναλωτή: Συγκριτική στατική ανάλυση, εξαγωγή της καμπύλης ζήτησης. Εφαρμογή: Η προσφορά εργασίας.
5. Θεωρία Καταναλωτή: Ελαχιστοποίηση της δαπάνης. Η εξίσωση του Slutsky, αποτέλεσμα εισοδήματος και αποτέλεσμα υποκατάστασης
6. Η παραγωγή στη βραχυχρόνια περίοδο: Οριακό και μέσο προϊόν. Συναρτήσεις παραγωγής στη μακροχρόνια περίοδο. Αποδόσεις κλίμακας
7. Μεγιστοποίηση του κέρδους. Εφαρμογή: Ζήτηση για εργασία
8. Ελαχιστοποίηση του κόστους παραγωγής στη μακροχρόνια περίοδο
9. Καμπύλες κόστους στη βραχυχρόνια περίοδο: Οριακό και μέσο κόστος. Μακροπρόθεσμες καμπύλες κόστους

10. Πλήρης ανταγωνισμός και εξαγωγή της καμπύλης προσφοράς. Βραχυπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη ισορροπία στον ανταγωνιστικό κλάδο
11. Μονοπώλιο και η μεγιστοποίηση των κερδών. Αναποτελεσματικότητα και μείωση της ευημερίας λόγω μονοπωλίου.
12. Εισαγωγή στον Μονοπωλιακό ανταγωνισμό
13. Εισαγωγή στο Ολιγοπώλιο

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ & ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ:	Διδασκαλία στην τάξη υπό μορφή διαλέξεων.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ:	**Χρήση Τ.Π.Ε στη Διδασκαλία** : Λογισμικό Διαχείρισης Διαφανειών και Επεξεργασίας Γραφικών με Γραφίδα Σχεδίασης. Λογισμικό Διαχείρισης Μαθημάτων-Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης για την υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας. **Χρήση Τ.Π.Ε στην Επικοινωνία :** Η επικοινωνία με τους φοιτητές επιτυγχάνεται μέσα από τη χρήση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου και Επιχειρηματικής Πλατφόρμας Επικοινωνίας
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	39
Αυτοτελής Μελέτη	111
Σύνολο (25 Ώρες Φόρτου Εργασίας ανά Πιστωτική Μονάδα)	**150**

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ:	**Γλώσσα Αξιολόγησης** : Ελληνικά **Γραπτή Τελική Εξέταση (100%)** η οποία περιλαμβάνει: Ανάπτυξη θεωρητικών ερωτήσεων και επίλυση αριθμητικών ασκήσεων ή/και ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. ▪ Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος. ▪ Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Δρανδράκης Ε., Μπήτρος Γ., Μπαλτάς Ν. (2003). Μικροοικονομική Θεωρία Τόμος Α και Β, 1η Έκδοση. UNIBOOKS ΙΚΕ
- Κώττης Γεώργιος, Πετράκη-Κώττη Αθηνά, (2008). Σύγχρονη Μικροοικονομική, Γ Έκδοση. Ευγενία Αστ. Μπένου
- Παντελίδης Π., (2003). Εισαγωγή στη Μικροοικονομική Ανάλυση, 1η Έκδοση. Τσότρας Αν. Αθανάσιος
- Πολυχρονόπουλος Γεώργιος, Τσούνης Νικόλαος (2019). Μικροοικονομική Ανάλυση, Β΄ Έκδοση. Ευγενία Αστ. Μπένου
- Ψειρίδου, Α., Λιανός, Θ. (2015). Οικονομική ανάλυση και πολιτική - Μικροοικονομική. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. Διαθέσιμο στο: http://hdl.handle.net/11419/2360
- Bernheim D., Whinston M. (2021). Μικροοικονομική (1η έκδοση). Α. Παπαζήσης Μονοπρόσωπη Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία
- Krugman Paul, Wells Robin, (2018). Μικροοικονομική σε διδακτικές ενότητες, 1η Έκδοση. Γ. Δαρδανός – Κ. Δαρδανός κ Σια ΕΕ
- Mankiw N. Gregory, Taylor P. Mark (2021). Οικονομική (Μικροοικονομική), 5η Έκδοση. Α. Τζιόλας και Υιοί Α.Ε.
- Nicholson Walter, Snyder Christopher, (2018). Μικροοικονομική θεωρία, 3η Έκδοση. Κριτική ΑΕ
- Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld, (2017). Μικροοικονομική, 1η Ελληνική από 8η Αμερικάνικη Έκδοση. «Εκδόσεις Προπομπός», Κιμέρης Κ. Θωμάς

- Stiglitz J., Walsh C., (2010). Αρχές της Μικροοικονομικής, 1η Έκδοση. Α. Παπαζήσης Μονοπρόσωπη Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία
- Varian Hal R.,(2015). Μικροοικονομική, Μια σύγχρονη προσέγγιση, 3η Έκδοση. Κριτική ΑΕ