

Εξάμηνο: 3ο

Ωρα	Δευτέρα	ΑΙΘ		Τρίτη	ΑΙΘ		Τετάρτη	ΑΙΘ		Πέμπτη	ΑΙΘ		Παρασκευή	ΑΙΘ	
(9-10)	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Α-Ι) Κ. Γαρουφάλης	E002	OE				Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Κ-Ο) Γ. Γκίκας	Δ209	Δ	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Π-Ω) Κ. Γαρουφάλης	E012	OE			
(10-11)	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Α-Ι) Κ. Γαρουφάλης	E002	OE				Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Κ-Ο) Γ. Γκίκας	Δ209	Δ	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Π-Ω) Κ. Γαρουφάλης	E012	OE	Αρχές Μάρκετινγκ Ε. Σαμαντά	E002	Δ
(11-12)	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Κ-Ο) Κ. Γαρουφάλης	E002	OE	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (Α-Ω) Π. Ξανθοπούλου	E002	Δ				Αρχές Μάρκετινγκ (Α-Ω) Ε. Σαμαντά	Δ100	OE	Αρχές Μάρκετινγκ Ε. Σαμαντά	E002	Δ
(12-13)	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Κ-Ο) Κ. Γαρουφάλης	E002	OE	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (Α-Ω) Π. Ξανθοπούλου	E002	Δ	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Π-Ω) Γ. Γκίκας	E002	Δ	Αρχές Μάρκετινγκ (Α-Κ) Ε. Σαμαντά	Δ100	OE	Αρχές Μάρκετινγκ Ε. Σαμαντά	E002	Δ
(13-14)	Εμπορικό Δίκαιο (Α-Ω) Α. Μάνθος	Δ200	Δ	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (Α-Ω) Π. Ξανθοπούλου	E002	Δ	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Π-Ω) Γ. Γκίκας	E002	Δ				Εμπορικό Δίκαιο (Α-Κ) Α. Μάνθος	E002	Δ
(14-15)	Εμπορικό Δίκαιο (Α-Ω) Α. Μάνθος	Δ200	Δ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Α-Κ) Α. Σπυριδάκος	E002	Δ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Α-Ω) Α. Σπυριδάκος	E002	Δ	Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Μ-Π) Δ. Καλλιβωκάς	E012	OE	Εμπορικό Δίκαιο (Α-Κ) Α. Μάνθος	E002	Δ
(15-16)	Εμπορικό Δίκαιο (Α-Κ) Α. Μάνθος	Δ200	Δ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Α-Κ) Α. Σπυριδάκος	E002	Δ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Α-Ω) Α. Σπυριδάκος	E002	Δ	Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Μ-Ω) Δ. Καλλιβωκάς	E012	Δ	Εμπορικό Δίκαιο (Α-Κ) Α. Μάνθος	E002	OE
(16-17)	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (Α-Κ) Α. Σαχινίδης	E002	Δ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Α-Κ) Α. Σπυριδάκος	E002	Δ	Επιχειρησιακή Έρευνα (Α-Ω) Α. Σπυριδάκος	E002	Δ	Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Μ-Ω) Δ. Καλλιβωκάς	E012	Δ	Εμπορικό Δίκαιο (Α-Ω) Α. Μάνθος	E002	Δ
(17-18)	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (Α-Κ) Α. Σαχινίδης	E002	Δ	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Α-Ι) Γ. Γκίκας	E002	Δ	Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Α-Δ) Δ. Νόβας	E002	OE	Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Ρ-Ω) Δ. Καλλιβωκάς	E012	OE	Εμπορικό Δίκαιο (Α-Ω) Α. Μάνθος	E002	OE
(18-19)	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (Α-Κ) Α. Σαχινίδης	E002	Δ	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων Ι (Α-Ι) Γ. Γκίκας	E002	Δ	Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Α-Λ) Δ. Νόβας	E002	Δ				Εμπορικό Δίκαιο (Α-Ω) Α. Μάνθος	E002	OE
(19-20)							Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Α-Λ) Δ. Νόβας	E002	Δ				Εμπορικό Δίκαιο (Α-Κ) Α. Μάνθος	E002	OE
(20-21)							Στατιστική Επεξεργασία Δεδομένων (Ε-Λ) Δ. Νόβας	E002	OE						

Εξάμηνο: 5ο

Ωρα	Δευτέρα	ΑΙΘ		Τρίτη	ΑΙΘ		Τετάρτη	ΑΙΘ		Πέμπτη	ΑΙΘ		Παρασκευή	ΑΙΘ	
(9-10)				Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Σ. Ασωνίτου	Δ100	Δ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Αποθεμάτων Σ. Μπινώρης	E012	Δ						
(10-11)				Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Σ. Ασωνίτου	Δ100	Δ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Αποθεμάτων Σ. Μπινώρης	E012	Δ						
(11-12)				Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Σ. Ασωνίτου	Δ100	ΑΠ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Αποθεμάτων Σ. Μπινώρης	E012	Δ						
(12-13)				Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Ω) Ι. Μπουρής	Δ101	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Α-Δ) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	ΟΕ						
(13-14)	Δημόσιες Σχέσεις Π. Γιαννάς	E002	Δ	Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Ω) Ι. Μπουρής	Δ101	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Ε-Ι) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	ΟΕ						
(14-15)	Δημόσιες Σχέσεις Π. Γιαννάς	E002	Δ	Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Ω) Ι. Μπουρής	Δ101	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Κ-Λ) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	ΟΕ	Μικροοικονομική Ανάλυση ΙΙ Α. Φράγκος	E003	Δ			
(15-16)	Δημόσιες Σχέσεις Π. Γιαννάς	E002	Δ	Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Ω) Ι. Μπουρής	Δ101	ΑΠ	Δημόσιες Σχέσεις (Μ-Ο) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	ΟΕ	Μικροοικονομική Ανάλυση ΙΙ Α. Φράγκος	E003	Δ			
(16-17)	Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Κ) Ι. Μπουρής	Δ105	Δ	Οργάνωση & Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης Δ. Στράνης	Δ105	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Π-Ρ) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	ΟΕ	Μικροοικονομική Ανάλυση ΙΙ Α. Φράγκος	E003	Δ			
(17-18)	Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Κ) Ι. Μπουρής	Δ105	Δ	Οργάνωση & Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης Δ. Στράνης	Δ105	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Σ-Ω) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	ΟΕ						
(18-19)	Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Κ) Ι. Μπουρής	Δ105	Δ	Οργάνωση & Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης (Α-Λ) Δ. Στράνης	Δ105	ΟΕ				Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Φ. Κομισόπουλος	ΑΜΦ 001	Δ			
(19-20)	Μεθοδολογία Έρευνας (Α-Κ) Ι. Μπουρής	Δ105	ΑΠ	Οργάνωση & Θεσμοί της Δημόσιας Διοίκησης (Μ-Ω) Δ. Στράνης	Δ105	ΟΕ				Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Φ. Κομισόπουλος	ΑΜΦ 001	Δ			
(20-21)										Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Φ. Κομισόπουλος	ΑΜΦ 001	Δ			

Εξάμηνο: 5ο

Ωρα	Δευτέρα	ΑΙΘ		Τρίτη	ΑΙΘ		Τετάρτη	ΑΙΘ		Πέμπτη	ΑΙΘ		Παρασκευή	ΑΙΘ	
(9-10)				Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Σ. Ασωνίτου	Δ100	Δ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων Σ. Μπινώρης	E012	Δ	Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών Δ. Ζωντήρος	Δ205	Δ			
(10-11)	Έρευνα Μάρκετινγκ Ε. Σαμαντά	Δ105	Δ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Σ. Ασωνίτου	Δ100	Δ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων Σ. Μπινώρης	E012	Δ	Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών Δ. Ζωντήρος	Δ205	Δ			
(11-12)	Έρευνα Μάρκετινγκ Ε. Σαμαντά	Δ105	Δ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων Σ. Ασωνίτου	Δ100	ΑΠ	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων Σ. Μπινώρης	E012	Δ	Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών Δ. Ζωντήρος	Δ205	Δ			
(12-13)	Έρευνα Μάρκετινγκ Ε. Σαμαντά	Δ105	Δ	Διεθνές Εμπόριο Γ. Πολυχρονόπουλος	Δ105	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Α-Δ) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	OE				Διαφήμιση Α. Κάβουρα	Δ103	Δ
(13-14)	Δημόσιες Σχέσεις Π. Γιαννάς	E002	Δ	Διεθνές Εμπόριο Γ. Πολυχρονόπουλος	Δ105	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Ε-Ι) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	OE				Διαφήμιση Α. Κάβουρα	Δ103	Δ
(14-15)	Δημόσιες Σχέσεις Π. Γιαννάς	E002	Δ	Διεθνές Εμπόριο Γ. Πολυχρονόπουλος	Δ105	Δ	Δημόσιες Σχέσεις (Κ-Λ) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	OE				Διαφήμιση Α. Κάβουρα	Δ103	Δ
(15-16)	Δημόσιες Σχέσεις Π. Γιαννάς	E002	Δ				Δημόσιες Σχέσεις (Μ-Ο) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	OE						
(16-17)							Δημόσιες Σχέσεις (Π-Ρ) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	OE	Διαφήμιση (Α-Δ) Χ-Λ.Σπεντζούρη	Δ104	OE			
(17-18)	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Δ. Παπακυριακόπουλος	ΑΜΦ 002	Δ				Δημόσιες Σχέσεις (Σ-Ω) Ε. Αρναούτογλου	Δ204	OE	Διαφήμιση (Ε-Ι) Χ-Λ.Σπεντζούρη	Δ104	OE			
(18-19)	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Δ. Παπακυριακόπουλος	ΑΜΦ 002	Δ				Έρευνα Μάρκετινγκ (Α-Κ) Δ. Σίμος	Δ104	OE	Διαφήμιση (Κ-Μ) Χ-Λ.Σπεντζούρη	Δ104	OE			
(19-20)	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν Δ. Παπακυριακόπουλος	ΑΜΦ 002	Δ				Έρευνα Μάρκετινγκ (Λ-Ω) Δ. Σίμος	Δ104	OE	Διαφήμιση (Ν-Π) Χ-Λ.Σπεντζούρη	Δ104	OE			
(20-21)										Διαφήμιση (Ρ-Ω) Χ-Λ.Σπεντζούρη	Δ104	OE			

